

Karlstadsbuss installiert Infotainmentsystem von Geosignage

Im Juli werden 59 neue Busse von Karlstadsbuss mit einem Infotainmentsystem des Unternehmens Geosignage ausgestattet. So wird eine Fahrt unterhaltsamer und die Fahrgäste bekommen zur richtigen Zeit am richtigen Ort Verkehrsinformationen. Die Nachrichten, Sportberichte, Wettervorhersagen und Werbespots kommen vom Medienunternehmen TV4-Gruppen.

Mit dem System von Geosignage kann man Informationen mit bestimmten Regionen, Buslinien oder Orten verknüpfen. Karlstadsbuss kann zum Beispiel historische Bilder der Orte zeigen, an denen der Bus vorbeifährt oder Touristen auf schöne Badestellen hinweisen, die sich hinter bestimmten Haltestellen verbergen.

Neben reiner Unterhaltung informiert das System von Geosignage auch über aktuelle Umsteigemöglichkeiten an und kann Störungen in Echtzeit melden.

Karlstadsbuss ist der Verkehrsverbund in Schweden mit der höchsten Kundenzufriedenheit. Seit 2005 konnten die Fahrgastzahlen um 59% gesteigert werden. Eine langfristige Zusammenarbeit mit Geosignage ist ein weiterer Schritt, um diese positive Entwicklung fortzusetzen.

*„Wir suchen schon seit Längerem nach solch einem Angebot, aber erst als sich Geosignage an uns wandte, fanden wir eine Lösung, die wir auch wirklich umsetzen wollen“, erklärt **Sören Bergerland**, Direktor von Karlstadsbuss. „Gemeinsam mit unseren Kunden möchten wir während der Fahrten einen Mehrwert schaffen. Wir hoffen, dass die Bürger von Karlstad durch ihre Mitwirkung dazu beitragen, dass ein interessanter und brauchbarer Nachrichten-, Informations- und Unterhaltungskanal entsteht.“*

Die Nachrichten, Sportberichte, Wettervorhersagen und Werbespots kommen vom Medienunternehmen TV4-Gruppen, zu dem auch der größte kommerzielle Fernsehsender Schwedens, TV4, gehört. Schon seit einiger Zeit ist TV4-Gruppen durch die Tätigkeiten des Geschäftsbereichs TV4 Out of Home auf Flughäfen, in Zügen oder Wartezimmern präsent. Die Zusammenarbeit mit Karlstadsbuss führt nun zum ersten Infotainmentkanal in Bussen.

Robert Danowsky, der Leiter von TV4 Out of Home, sagt: *„Die Kooperation mit Karlstadsbuss entspricht voll und ganz unserem Ziel, im Nahverkehr zu wachsen. So viel ich weiß, ist dies außerdem das erste Infotainmentangebot in Bussen in Schweden. Wir freuen uns sehr darauf, zusammen mit Karlstadsbuss und Geosignage ein Angebot zu entwickeln, das sowohl von den Inserenten als auch von den Zuschauern geschätzt wird.“*

Im öffentlichen Personenverkehr werden Bildschirme immer mehr zum Standard. Geosignage hat Kontakte zu anderen potenziellen Kunden und Partnern in Schweden und im Ausland. Unser Ziel besteht darin, mehr Verkehrsunternehmen und Medienagenturen bei der Information und Unterhaltung ihrer Fahrgäste zu unterstützen.

Johan Posse, Geschäftsführer von Geosignage Sverige AB, sagt: *„Wir sind stolz darauf Karlstadsbuss und TV4 zu unseren Kooperationspartnern zählen zu dürfen. Gemeinsam entwickeln wir das modernste Infotainmentsystem Schwedens, das ein nationales und internationales Vorbild sein wird.“*

Weitere Informationen über **Geosignage** finden Sie unter: www.geosignage.se
Kontakt: **Johan Posse**, Tel.: 0046-70-530 31 94, E-Mail: johan.posse@geosignage.se.

Weitere Information über **Karlstadsbuss** finden Sie unter: www.karlstad.se/karlstadsbuss
Kontakt: **Sören Bergerland**, Tel.: 0046-54-540 46 01, E-Mail: soren.bergerland@karlstad.se.

Weitere Informationen über **TV4-Gruppen** finden Sie unter www.tv4gruppen.se
Kontakt: **Magnus Törnblom**, Pressestelle, Tel.: 0046-70-266 27 12, E-Mail:
magnus.tornblom@tv4.se.